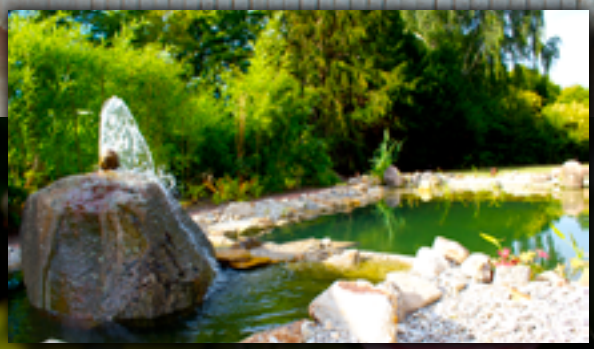
Altenpflege
ambulanter Dienst
Krankenpflege
Hauswirtschaft

VISITA Echo

neues Design

Ausgabe 3 im September 2012



VISITA ist umgezogen

Sie finden uns nun in der Kiebitzheide 1–3 in Osnabrück – in großen Räumlichkeiten und mit großzügiger Gartenanlage.

Tag der offenen Tür

Zu gegbenem Anlass veranstalten wir am **9.9.2012** einen Tag der offenen Tür, zu dem wir Sie herzlich einladen möchten. **Von 13 bis 18 Uhr** haben Sie die Gelegenheit, sich unser neues Gebäude anzusehen.

>> nachgefragt

Geschäftsführer Josef Brümmer im Interview

Was lieben Sie besonders an Ihrem Job?

Ich mag meinen Job, weil er so unwahrscheinlich vielfältig ist. Ich liebe es, mit Menschen zu arbeiten, ich mag es, mit Zahlen umzugehen und ich mag es, etwas bewegen zu können. Und 'last but not least' macht es sehr viel Freude, wenn daraus Erfolg entsteht.

Was ist das besondere an Ihrem Unternehmen und warum würden Sie Menschen empfehlen bei Visita zu arbeiten?

Bei uns wird sehr viel Wert auf Qualität gelegt. Das fängt schon damit an, die richtigen Mitarbeiter zu finden, die eine hochprofessionelle Pflege leisten können. An uns liegt es, für unsere Mitarbeiter dann ein gutes Umfeld –sprich: Arbeitsklima zu schaffen. Wenn sie sich wohlfühlen, geben sie all dieses auch weiter. Ich bin überzeugt, dass wir hier bei uns das bieten.

VISITA ist kürzlich umgezogen. Sind Sie gut in den neuen Räumlichkeiten angekommen?

Für Visita war das Jahr 2012 sehr ereignisreich. Visita wuchs und wächst weiter, und das hieß: die alten Räumlichkeiten an der Mindener Straße reichten bei weitem nicht mehr aus. Irgendwie musste etwas anderes her. Durch Zufall konnten wir dann ein Grundstück an der Kiebitzheide erwerben, nur etwa 700-800 Meter vom jetzigen Standort entfernt. Anfang März wurde dann entschieden, das größere der beiden Gebäude umzubauen, zu renovieren und das möglichst schnell. Mittlerweile sind wir umgezogen und auch gut im neuen Gebäude angekommen. Ich glaube, wir haben jetzt die Möglichkeiten, Visita mit noch mehr Leistungen und Angeboten auszubauen.

VISITA ist ein stark wachsendes Unternehmen. Wo sehen Sie persönlich die dafür verantwortlichen Erfolgsfaktoren?

Visita ist in den letzten Jahren stark gewachsen und wächst auch weiter. Für diesen Erfolg sind viele Faktoren verantwortlich. Gutes Personal, gutes Arbeitsklima, gutes Marketing sind nur einige davon.

Die Außenwirkung von VISITA ist deutlich jünger geworden. Wie sehen Sie VISITA als Marke?

Wir müssen natürlich auch in der Außenwirkung ein Erscheinungsbild abgeben, was nicht angestaubt ist und als veraltet angesehen wird. Also müssen wir uns auch Gedanken machen, wie wir uns als junges, innovatives Unternehmen darstellen. Jung, innovativ, flexibel heißt: auch alle Ansprüche, alle Anforderungen erfüllen zu können.

Man spricht seit einer Weile vom Pflegenotstand. Sehen Sie sich selbst von dieser 'Krise' betroffen? Hat auch VISITA Probleme, Personal zu akquirieren?

Wir haben in Deutschland zweifelsohne einen Pflegenotstand, d. h. es sind nicht genügend Menschen für diese Berufe ausgebildet worden und uns fehlen mindestens 30000 Pflegekräfte. Natürlich haben auch wir Probleme, genügend und geeignetes Personal zu finden. Wir müssen heute erheblich höhere Summen für Personalwerbung aufwenden. Bisher ist es uns aber mit viel Energie und Geschick gelungen, unseren Personalbedarf zu decken. Unserem Teil der Verantwortung versuchen wir gerecht zu werden: Ab dem 1. September des Jahres werden mittlerweile zeitgleich drei kaufm. Auszubildende und zwei Pflegeschülerinnen ihre Ausbildung bei uns absolvieren.

Was war Ihr Berufswunsch als Kind?

Viele meiner Freunde hatten natürlich als Junge den Wunsch, Feuerwehrmann oder Polizist zu werden. Ich kann mich nicht erinnern, damals einen bestimmten Berufswunsch gehabt zu haben.

Ihr Wunsch für die Zukunft?

Mein größter Wunsch ist es natürlich, gesund zu bleiben und den Visita Pflegedienst noch einige Jahre zu leiten.

Lösung des Kreuzworträtsels: Visita

Die VISITA Teamleitungen stellen sich vor

Manuela Sell

Frau Sell ist 29 Jahre alt, kommt aus Nordhorn und wohnt in Osnabrück. Sie hat die Ausbildung zur examinierten Altenpflegerin absolviert und verfügt über einschlägige Erfahrungen in leitenden Positionen und als Wundmentorin. Besonders hervorzuheben ist darüber hinaus ihre umfangreiche Vertrautheit mit der Betreuung von Menschen mit einer dementiellen Erkrankung und deren Angehörigen. Ihr ist besonders die Offenheit im Umgang mit den Mitarbeitern wichtig. Unsere Kunden finden in Frau Sell eine kompetente Ansprechpartnerin. Bemerkenswert ist vor allem ihr souveränes und kollegiales Auftreten, daher sind wir glücklich, Frau Sell als Teamleitung gewonnen zu haben. Darüber hinaus freuen wir uns mit Frau Sell, die in naher Zukunft heiraten wird und den Nachnamen Okereke annimmt.

Jennifer Blank

Frau Blank ist seit Ende 2011 bei VISITA als examinierte Altenpflegerin tätig. Seit kurzem übernimmt sie die Aufgaben einer Teamleitung, wozu vor allem die Gestaltung der Kommunikation zwischen den Arztpraxen und unserem Pflegedienst gehört, um dadurch eine ständige Verbesserung des therapeutischen Vorgehens zu erreichen. Zudem ist Frau Blank Ansprechpartnerin für Anliegen seitens der Mitarbeiter und Kunden. Sie hat die neue Position im Unternehmen übernommen, um sich beruflich weiter zu entwickeln und neuen Herausforderungen zu begegnen. Frau Blank kommt aus Hasbergen und ist 27 Jahre alt. In ihrer Freizeit macht sie gerne ausgiebige Spaziergänge mit ihrem Hund. Wir sind froh, Frau Blank aufgrund ihrer kommunikativen Art für die Aufgabe der Teamleitung gewonnen zu haben. Zudem zeichnet sich Frau Blank durch ihre organisierte Arbeitsweise aus.

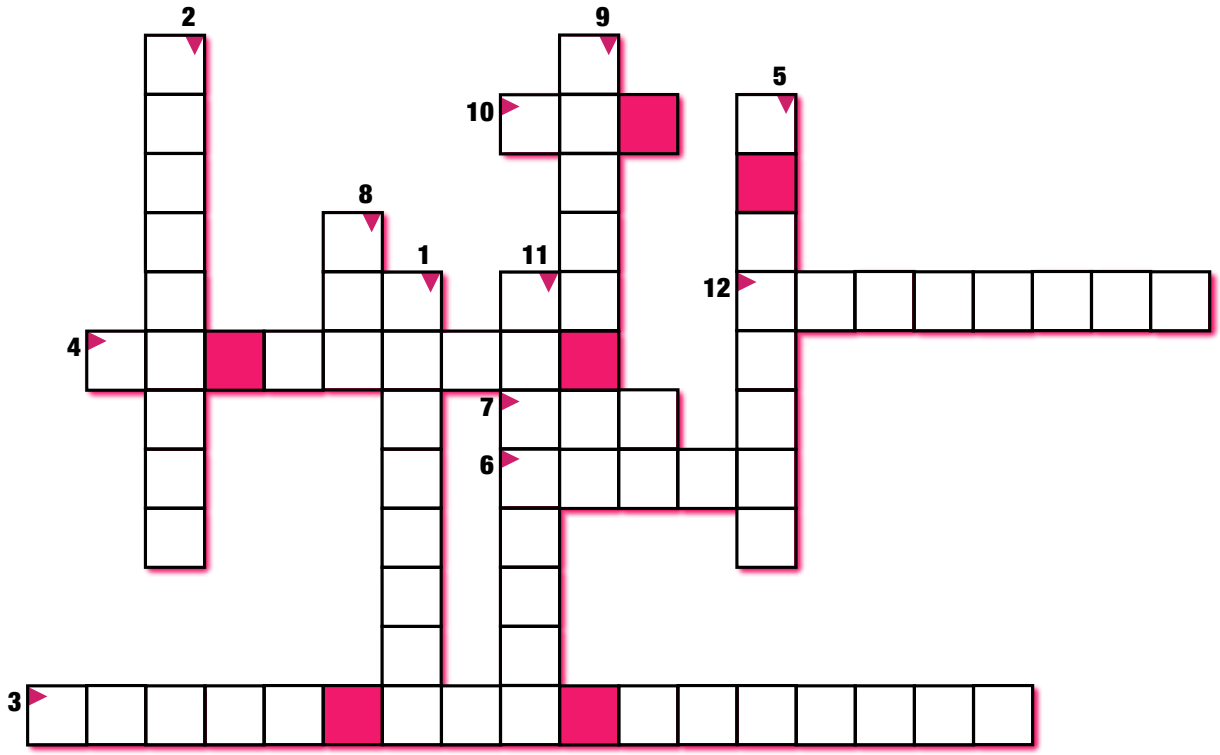
„Kundenforum“
Öffentlicher Themenabend

Ab Anfang 2013 möchten wir allen Interessenten regelmäßig öffentliche Themenabende, Spielabende, gemeinsame Aktionen und Gesprächskreise anbieten.

Zu den Themenabenden soll jeweils ein Referent mit besonderen Fachkenntnissen in einem Themengebiet referieren *(z.B. Hilfsmittelversorgung, spezielle Pflegetechniken, mögliche Leistungen eines ambulanten Pflegedienstes)*. Im Anschluss an die Kurzvorträge bekommen die Besucher die Möglichkeit, ihre individuellen Fragen zu dem Thema zu stellen. Die öffentlichen Themenabende und auch die Gesprächskreise sollen zur Information, Diskussion und zum Erfahrungsaustausch dienen. Die gemeinsamen Aktionen und auch die Spielabende sollen die Chance bieten in *ungezwungener* Runde zusammen zu treffen und eine schöne Zeit zu ver-bringen. **Herzlich eingeladen dazu sind Kunden, Betroffene, Interessenten, Pflegende und Kooperationspartner.**

Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme.
Weitere Informationen folgen in Kürze auf unserer Internetseite: www.visita-os.de.

VISITA *Kreuzworträtsel*



1. Behandlung
2. Gefäßdruck
3. Zweig der Sozialversicherung
4. Gegenteil von Gesundheit
5. Nährstoff in Obst und Gemüse
6. Organ auf englisch
7. Krankenkasse
8. Entscheidet über Pflegestufen
9. Gehhilfsmittel
10. Notfallruf
11. Zuckerkrankheit
12. Gegenteil von stationär

Lösung:

Das Lösungswort finden Sie unten auf Seite 2.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

VISITA Pflegedienst
Kiebitzheide 1–3
49084 Osnabrück

Telefon 0541 97144-0
Telefax 0541 97144-29
info@visita-os.de
www.visita-os.de

LAYOUT & DESIGN
Schwarzweiss Media
Christian Brümmer
>> www.schwarzweissmedia.de